

# **Comune di Senigallia**

**Assessorato alla Promozione dei Turismi e Manifestazioni**

## **SENIGALLIA ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE GENNAIO/AGOSTO 2011**

**REPORT  
OTTOBRE 2011**

# I dati della stagione balneare 2011

La stagione balneare 2011 (giugno, luglio e, ancora con dati non definitivi, agosto) si chiude, rispetto al 2010, con:

+ 19.633 presenze negli alberghi;

+ 7.511 presenze nelle strutture ricettivo/complementari;

presentando, quindi, un incremento complessivo di 27.144 presenze turistiche pari a + 2,4% rispetto allo stesso periodo del 2010.

Le migliori performance vengono registrate dagli alberghi che incrementano le presenze del

+ 10,5% nel mese di giugno;

+ 5,8 % nel mese di luglio;

+ 0,2% nel mese di agosto.

Nei tre mesi estivi Senigallia ha ospitato 130.327 turisti che hanno attivato 1.166.248 presenze, con una permanenza media nella nostra città di 8,9 giorni. (permanenza media di 5,7 giorni negli alberghi e di 14,0 giorni nelle strutture ricettivo/complementari).

Per singolo mese, le strutture ricettive di Senigallia hanno ospitato:

- 29.856 turisti nel mese di giugno (181.547 presenze turistiche);

- 42.218 turisti nel mese di luglio (351.659 presenze turistiche);

- 58.253 turisti nel mese di agosto (633.042 presenze turistiche).

Le presenze straniere, nei tre mesi estivi, rappresentano una quota del 5,4% dell'intera movimentazione turistica della città, con una incidenza più elevata nel settore alberghiero (9,7%) rispetto al ricettivo/complementare (solamente 2,8%). Il mese con il maggior numero di stranieri è luglio (4.446 stranieri che attivano 42.218 presenze turistiche), poi agosto (2.979 turisti) e, infine, giugno (2.736 stranieri).

Il tasso di occupazione dei posti letto nelle strutture alberghiere è:

- del 58,0% nel mese di giugno;

- dell' 86.6% nel mese di luglio;

- del 94,2% nel mese di agosto.

## ..... e quelli relativi ai primi otto mesi dell'anno

Da gennaio ad agosto le strutture ricettive di Senigallia hanno ospitato 170.984 persone che hanno attivato 1.289.956 presenze in strutture alberghiere ed extralberghiere. Rispetto allo stesso periodo del 2010 le persone ospitate sono aumentate del 2,5% (+ 1,9% il trend regionale), mentre le presenze hanno conosciuto un incremento del 2,0% (+ 0,7% il dato regionale).

Nel panorama turistico provinciale Senigallia rappresenta il 42,3% della movimentazione turistica dell'intera provincia e contribuisce con una quota del 9,1% alla formazione della complessiva movimentazione turistica della regione Marche.

Nei primi cinque mesi dell'anno (gennaio/maggio) le strutture ricettive di Senigallia hanno visto la presenza di 40.657 ospiti che hanno attivato 104.307 presenze negli alberghi e 19.401 presenze nelle strutture ricettivo-complementari.

In dettaglio, gli alberghi della nostra città hanno contato:

- 12.219 presenze a gennaio (394 ospiti/giorni);
- 13.520 presenze a febbraio (483 ospiti/giorno);
- 18.900 presenze a marzo (610 ospiti/giorno);
- 27.845 presenze a aprile (928 ospiti/giorno);
- 31.823 presenze a maggio (1.061 ospiti/giorno);

con una presenza media – da gennaio a maggio – di 691 persone al giorno negli alberghi di Senigallia.

# Da dove provengono i nostri ospiti.....

Delle 170.984 persone che da gennaio ad agosto hanno soggiornato almeno una notte a Senigallia il 91,3% proviene dall'Italia e la rimanente quota dell' 8,7% da paesi stranieri.

La regione italiana che attiva il maggior numero di presenze turistiche è la Lombardia che – da sola – rappresenta ¼ delle presenze italiane, seguita dalle Marche e dall' Emilia-Romagna. Di seguito le origini più significative per regioni di provenienza delle presenze turistiche italiane:

- Lombardia	24,2%;
- Marche	16,5%;
- Emilia-Romagna	9,3%;
- Lazio	7,9%;
- Piemonte	7,4%;
- Veneto	6,5%;
- Umbria	4,8%;
- Toscana	3,1%;
- Trentino Alto Adige	2,4%.

Analizzando le presenze con origine dalla regione Marche emerge che queste sono essenzialmente attivate dalle strutture ricettivo-complementari, ovverosia da campeggi e case private. L'origine marchigiana delle presenze in alberghi scende, di conseguenza, in 6<sup>a</sup> posizione dopo Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Lazio, Veneto.

Passando ad analizzare le presenze straniere emerge che la metà dei flussi stranieri proviene da:

- Germania	25,8%;
- Svizzera	14,2%;
- Francia	8,2%;

con presenze, comunque, anche da Austria, Olanda, Inghilterra, Belgio, Svezia, Danimarca, Norvegia.

# Valutazioni conclusive

I dati recentemente forniti dall' **Osservatorio Regionale del Turismo** mettono in luce l'eccellente posizionamento di Senigallia in campo turistico. In anni di forte crisi del turismo – e del turismo balneare, in particolare – Senigallia si conferma una eccezione:

- **aumentano le presenze turistiche** nei mesi di giugno (+ 10,5%) e luglio (+ 5,8%);

- si conferma il **sold out** negli **alberghi** nel mese di **agosto** (95%, circa, dei posti letto occupati);

- si conferma il **trend** che vede la rete alberghiera di Senigallia quale importante punto di riferimento per il settore business nei periodi non balneari (**691 presenze/giorno** nei mesi di **gennaio/maggio**).

I primi dati dell'andamento turistico 2011 confermano che la destinazione turistica di Senigallia è essenzialmente scelta da turisti italiani che si concentrano lungo l'asse **Bologna/Milano**, ma con significative propaggini anche in Piemonte e Veneto (prevedibilmente Verona e Vicenza). Le regioni del centro Italia, a parte l'eccezione del Lazio, condizionano scarsamente l'andamento turistico della nostra città. (La vicina Umbria, un tempo nostro grande bacino di utenza, è ormai relegata a un valore inferiore al 5% della movimentazione turistica nazionale). Tra le origini estere, da notare la scarsa incidenza delle presenze turistiche dall'**Olanda** (4,2% della movimentazione straniera), a conferma che i turisti olandesi preferiscono, al nostro mare, le colline dell'entroterra. Scontata, invece, la conferma della **Germania** quale principale bacino straniero (1/4 delle presenze non italiane).

# L'offerta ricettiva di Senigallia – anno 2011

<b>Strutture alberghiere</b>	n. strutture	n. letti
- Alberghi (apertura annuale)		
4 stelle	5	562
3 stelle	10	877
2 stelle	6	265
1 stella	4	120
Totale alberghi (apertura annuale)	25	1.824
- Alberghi (apertura stagionale)		
4 stelle	2	422
3 stelle	41	3.240
2 stelle	8	452
1 stella	3	96
Totale alberghi (apertura stagionale)	54	4.210
Totale Alberghi (apertura annuale + stagionale)	79	6.034
- R.T.A. – Residenze Turistico Alberghiere		
3 stelle	1	33
2 stelle	2	104
Totale R.T.A. (apertura annuale)	3	137
Totale strutture alberghiere	82	6.171
<b>Strutture ricettivo complementari</b>	n. strutture	n. letti
- Country house	11	189
- Agriturismi	7	58
- Ostelli	1	20
- Camere Vacanze	2	28
- Case Vacanze	2	167
- Bed & Breakfast	17	93
Totale	40	555
Campeggi	n. strutture	capienza
4 stelle	2	1.442
3 stelle	1	400
2 stelle	6	2.256
1 stella	6	433
Villaggi Turistici	1	150
Totale campeggi	16	4.681 (*)
(*) Capienza max autorizzata		

Il Report è stato curato dal Dott. Paolo Mattei – Dirigente Area Turismo Promozione  
Sviluppo Economico del Comune di Senigallia – su dati forniti dall'Osservatorio  
Regionale del Turismo della Regione Marche – ottobre 2011